

NEWSLETTER  
OF NINGBO  
MUSEUM

2015 /02

总第23期 /宣教特辑

# 寧博之窗

宁波市文化广电新闻出版局 /主管 宁波博物馆 /主办



NEWSLETTER  
OF NINGBO  
MUSEUM

2015 /02

总第23期 /宣教特辑

# 寧博之窓

宁波市文化广电新闻出版局 /主管   宁波博物馆 /主办

## 目 录 /CONTENTS

2015/02 / 总第 23 期 / 宣教特辑

### 【卷首语】

#### 【主题活动】

- 01- 浩江小片有多美
- 03- 历史薪火 世代相传
- 05- 学中国艺 享“世界观”
- 06- 霓裳舞动大航线

#### 【节日活动】

- 07- 元宵节：“来博物馆闹元宵啦”
- 08- 618 文化遗产日：大手拉小手 宁波博物馆志愿精神在“接力”
- 09- 倾听那段历史——宁波博物馆抗战胜利纪念日“亲述历史”活动
- 10- 创新 让观众成为主角——宁波博物馆小长假活动群像

#### 【志愿者】

- 11- 宁波博物馆 2015 年志愿者培训启动
- 12- 元宵节撞上雷锋日 宁博志愿者展风采
- 13- 宁波博物馆志愿者万里行
- 14- 宁波博物馆志愿者参加全市春运志愿服务活动
- 14- 新疆班学生志愿者参加春节志愿服务

#### 【东方讲坛】

- 15- 使命、责任与实践 致力于可持续发展社会的博物馆
- 16- 带你一同游非洲
- 16- 中国古代海上丝绸之路发展简史

#### 【流动博物馆】

- 17- 推门遇见博物馆 宁波博物馆志愿者社区文化活动
- 18- 坐着轮椅来参观 文化涓流暖心头——记宁波博物馆文化惠民之社区行动
- 19- 宁波历史文化志愿文化宣讲团——走进丹顶鹤社区
- 20- 宁波历史文化志愿文化宣讲团——走进月湖公园

#### 【我们的荣誉】

- 21- 宁波博物馆进入 2015 宁波品牌百强榜
- 21- 宁波博物馆进入国家旅游局首批“信得过”景区名单
- 22- 宁波博物馆入列“市中小学社会实践大课堂首批优秀课程”名单
- 23- “最美团队”和“最美人物”
- 23- 鄞州区导游技能大赛一等奖
- 24- 第二届博物馆免费开放最佳做法推介最佳社会参与的入围单位



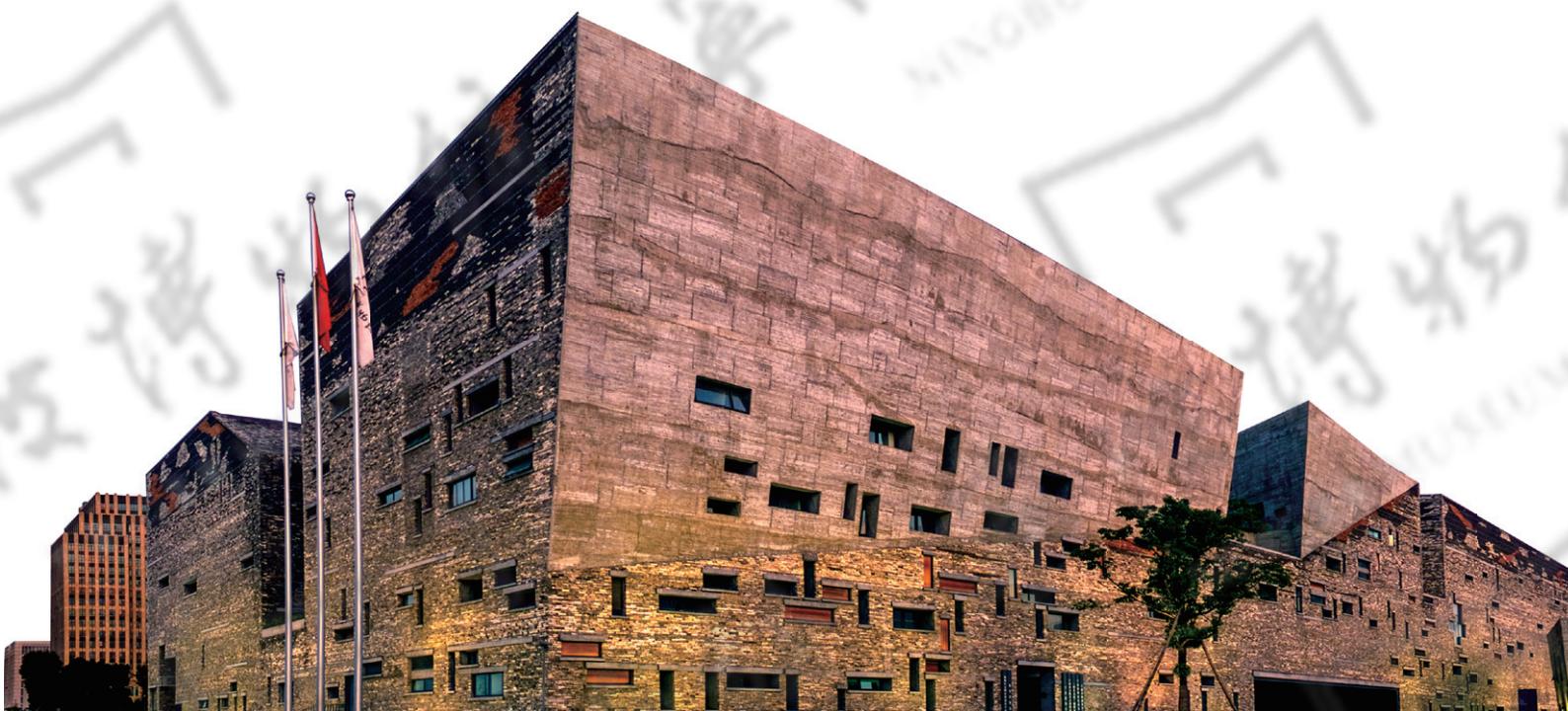
### 《宁博之窗》编辑委员会

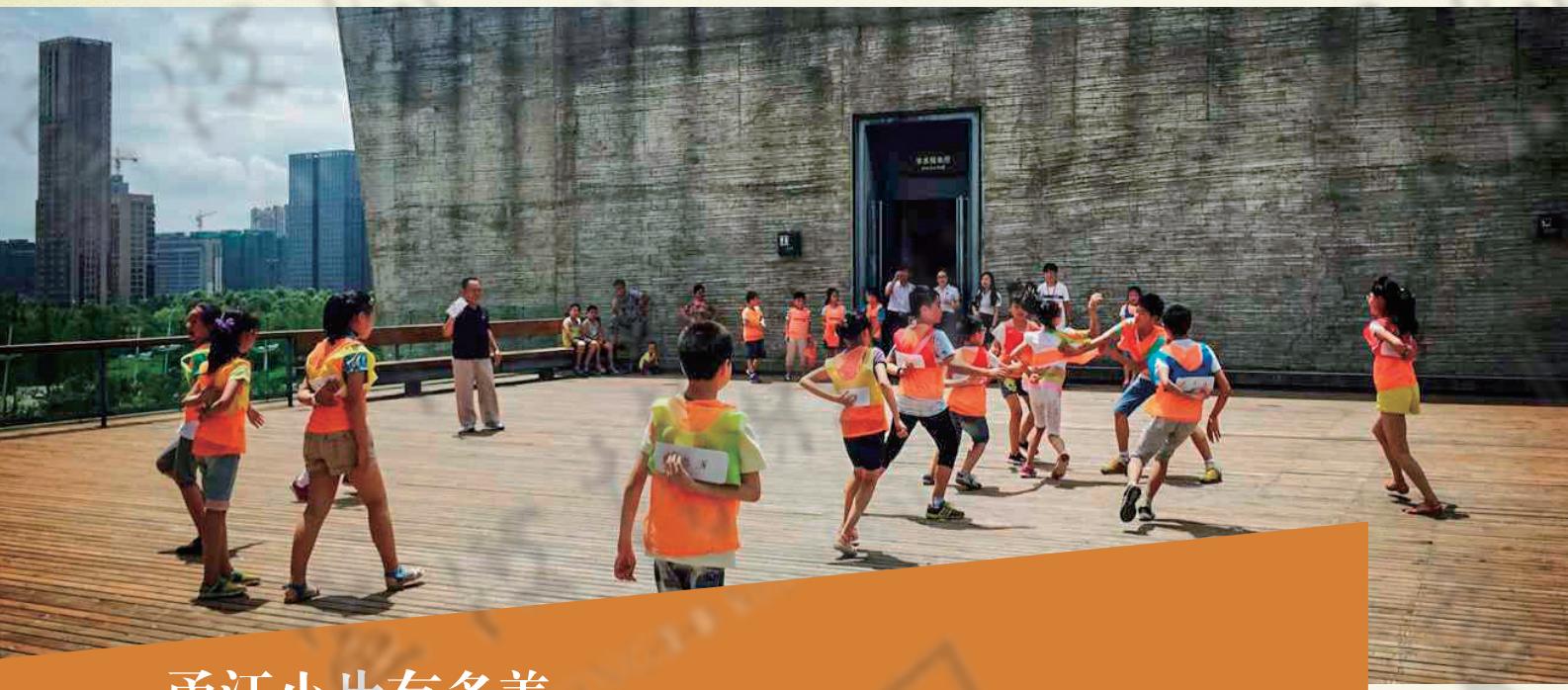
- 主 管：宁波市文化广电新闻出版局  
主 办：宁波博物馆  
名誉主任：舒月明  
主任：戚迎春  
委员：（按姓氏笔划排序）  
王福生 苏凯 李军 李伯涛 杨丹  
林磊 於照 胡思诗 莫意达 徐爱军  
黄勉免 童肖鹭  
主编：戚迎春  
副主编：莫意达  
责任编辑：江婷婷  
设计：金鹏广告 & 思创品牌  
摄影：李安宁

“流动博物馆”、“博物馆志愿者”、“展览由您定”、“东方讲坛”、“青少年探索体验”……等等的名词对于宁波市民来说，早已非常熟悉。宁波博物馆开馆7年来，始终将公众以及社会参与作为发展的立足点和归宿点。

宁波博物馆在践行社会参与时，创新性地提出博物馆与公众的关系应该进入新阶段，即博物馆应该有机融入公众，公众不再是简单地参观展览，而是将博物馆纳入自己的生活方式。在这种理念的引导下，宁波博物馆从2012年起推出“展览由您定”活动，以调查问卷的形式听取广大观众的意见，并切实纳入展览策划、设计的实际工作中，实现了宁波博物馆特别展览从“供给型”向“需求型”转变。“走出去”的流动博物馆，每年几十场的活动，依靠系列展板、文物复制品、专业讲解等，将展览带到社区、学校、广场……甬城的各个地方都能找到流动博物馆的印记。而宁波博物馆志愿者工作则是让公众“走进来”，志愿者团队在逐年发展，其发展理念和方式都走在全国博物馆行列的前端。来自社会各行各业、不同年龄段、不同国籍的人纷纷加入，志愿服务涵盖咨询、讲解、编辑、设计等各种领域，成为宁波博物馆前进的一大助力。近年来宁波博物馆的又一变化是各项活动的增多和丰富。为了提升公众参与的深度和广度，宁波博物馆围绕展览策划了各类活动，其目的是让观众不仅能看展览，更能够投入展览，营造参观的深度互动。而节假日的特别活动更是为甬城带来了精神新风，端午、重阳、春节等传统节日中，宁波博物馆的活动总是以别样的风情，为观众们带去历史的魅力与文化的熏陶。

宁波博物馆从理论创新到实践创新，走出了自己的“公众参与”建设道路，为观众搭建起一个生活、休闲、学习的良好平台，致力于更完善、更深度的公众参与，使博物馆日益成为公众不可或缺的生活方式。





## 甬江小片有多美

### ——宁波博物馆暑期夏令营注重传承地域文化

宁波话，在方言的体系中，属于吴语太湖片中的甬江小片，临着千年的甬江，宁波人的生活风俗、喜怒哀乐，都与宁波话息息相关。在今年的七八月份，宁波博物馆以宁波老话为中心，以宁波童谣为主要内容，组织了两期“阿拉小宁波”暑期夏令营，招募青少年儿童，开班学童谣。

#### 一、原汁原味 说唱童谣

宁波博物馆的暑期夏令营已经举办多年，今年的主题却别出心裁，以“宁波老话”为灵感，围绕宁波童谣这一主题展开。夏令营共有两期，每期为时一周，在这段时间中，小朋友们不仅通过展览和学习，了解宁波的历史文化，还在专业老师的指导下，进行童谣教学培训、学习书制作、童谣儿童剧编排等活动。在“古早味”十足的童谣学习和儿童剧排练中，感受宁波老话独具地方特色的魅力。

学童谣以外，夏令营在其他方面也进行了内容的丰富。撕名牌竞赛、制作学习书等，都是孩子们非常喜欢的环节。近两年大热的“跑男”里面的经典环节“撕名牌”被搬到了博物馆，另添一番神秘的感觉，热烈的场面连旁观的家长们都跃跃欲试。学习书制作则是夏令营的固定任务，擅长画画的画图，写字漂亮的书写，孩子们分工明确，每一本书既是团队的智慧结晶，也是个人的特色体现。

夏令营的结业汇报是最为关键的环节，在结业仪式上，参加夏令营的小朋友们分组进行儿童剧的演出，从内容编排到分配角色，都是由他们自行完成。以团队作战，结合

所学的童谣，制作了五颜六色的学习书，有对老宁波的回忆、对四季节气的介绍、对生活习惯的阐述等等。在学习书的基础上，每组小朋友用宁波话和宁波童谣进行表演，手舞足蹈，架势十足。观看结业演出的爸妈们看到平日只愿意说普通话的孩子，居然能大段大段说出味道十足的宁波话，都表示非常惊讶，对夏令营的这种童谣学习方式，更是赞叹不已。



宁波博物馆的暑期夏令营是博物馆发挥社会第二课堂作用的重要环节，根据参与者的年龄特点，课程安排寓教于乐、重在体验。较之往年，今年的夏令营需要自排自演童谣剧，挑战更大，但是孩子们的学习兴趣和想象力，让这次夏令营取得了非常良好的效果。

## 二、以口传心 感受民俗

在宁波博物馆的宁波民俗馆中，有一块“学说宁波话”的体验区，是专门用来向观众进行宁波话展示和互动的。很多观众经过那里，都喜欢停下脚步，有模有样地学上几句。而观众们这份热情与趣味，正是宁波博物馆策划“阿拉小宁波”夏令营的灵感。

对于很多上一辈的宁波人来说，宁波童谣是陪伴他们成长、帮助他们认识世界的伙伴，陪他们入睡，带他们买菜，过年过节也唱童谣。宁波童谣包含着生活的智慧和人与人的感情，宁波老话更是沉淀着宁波社会、文化发展的精髓。今年的夏令营，通过包罗万象又朗朗上口的童谣，再现早年间宁波的生活氛围与日常气息，孩子们容易学，也容易懂，同时，童谣也能够勾起父母一辈对自身童年的回忆，亲子共同学习宁波老话，也就是在这种流动的学习中，让宁波老话这一地域文化的象征能够焕发更旺盛的生命力。今年的夏令营，希望能够给参与的小朋友们传递一份精神与文化的礼物，让他们能够对宁波话产生喜爱与认同，通过语言这一纽带，去了解、发掘宁波地域文化的璀璨。

## 三、做好传承 步步创新

宁波博物馆自开馆以来，就秉承着“文化惠民”的建馆宗旨，而其中，针对青少年儿童的教育与活动，更是博物馆的重点。常规的“青少年探索体验”活动，以及暑期的夏令营活动，都已成为了宁波博物馆的品牌。

纵观宁波博物馆多年来的发展，所举办的活动始终有着“传承”这一关键词。活动均以宁波博物馆自有的展览、馆藏等丰富资源为基础，配合各类主题展开，例如春节期间的走马灯、元宵的猜灯谜等等，观众们喜欢这些文化气息浓厚，同时能够深入动手体验、学习的活动。但另一方面，宁波博物馆也在不断地进行着创新，组织了很多让大家惊奇“这怎么会是博物馆”的活动。尤其是近年来，活动形式更加丰富，利用了很多新的技术设备，例如配合海洋贝壳生物展举办的小时装秀，光影设备堪比真正的走秀场；活动主题更加多样，最近的一些体验活动，均围绕极具特色的异国文化展开，通过彩绘、做面具、学打鼓等活动，让小朋友们认识更加广阔的世界。

几年下来，宁波博物馆的未成年人活动已经培养起了一大批“铁杆”粉丝，几乎每次活动都能看到他们的身影，刚来时7、8岁的小朋友，在一次次活动中慢慢长大，不由让人想到“随风潜入夜，润物细无声”这句诗，而这也是博物馆社会教育的生动体现和价值所在。宁波博物馆在夯实中创新，不断开拓社会教育更多的可能性，尝试让更多的人进入博物馆，与博物馆共同成长，实现真正的社会终身教育。





## 历史薪火 世代相传 ——首期新生代文保员孵育拓展训练夏令营

鄞州区有着悠久的文物保护历史，自上世纪 70 年代开始，便积极致力于培育业余文保员。7 月 4 日—6 日，宁波博物馆与鄞州区文物管理委员会联合举办了首届新生代文保员孵育拓展训练夏令营，参与对象均是老一辈业余文保员的下一代甚至下下代，从 8 岁到 18 岁，30 名青少年儿童从 4 号开始，进行为期 3 天的夏令营活动。

夏令营在宁波博物馆拉开帷幕，安排了国宝追迹等活动，让孩子们在体能和智力的互动中，接触历史文物，了解文物知识。之后将逐一探访它山堰、四零一洞天、宁波科技中心等地。其中，四零一洞天作为夏令营的主营地，保存着中国在革命时期的红色记忆。30 位“小小文保员”将共同生活、参加训练，并学习文物法等文保知识。为庆祝建党九十四周年、纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年，夏令营的闭幕式将在古林镇的抗日史迹举办“警钟长鸣 奏响历史”鸣钟仪式，并邀请抗日革命战士亲身讲述抗日战争的真实点滴。



文物是国家的珍贵财产，是历史文化的结晶。文物保护这一工作中，充盈着爱国精神与对中国文明的自豪情感。经过多年的发展与培育，业余文保员已经成为鄞州乃至宁波文物保护的重要力量。随着文物保护的时代要求，业余文保员队伍也需要培养更多从“保护文物”迈向“保护与研究文物”的知识型的新生力量。鄞州区文物管理委员会发起新生代文保员培育拓展训练营，注重培养新一代业务文保员队伍，提升文保团队的素质和能力，既是文物保护事业的不断绵延，是爱国精神的永续相传，更是中华文明璀璨薪火的世代相传。



# 学中国艺 享“世界观”

## ——宁波博物馆国际交流展现新风象



今年六月，由宁波博物馆和诺丁汉大学联合举办了“当东方遇见西方”海外学生志愿者文化交流活动，活动共有 28 位国籍不同的海外学生参加，迎接他们的则是丰富的文化体验和生动的展示交流。应海外学生的热烈要求，宁波博物馆在展厅内“开课”，通过剪花灯、学写毛笔字、演讲展示、展览参观等活动，来向学生们展示中国深厚而富有魅力的文化遗产。期间恰逢端午节，学生们自然也过了一把包粽子瘾，小小的两片叶子，要包起米肉还不漏出来，让这些从来没吃过粽子、甚至从来没看到过粽子的外国学生们都手指发怵、当场犯难。

本次国际文化交流活动中，宁波博物馆更多地听取海外学生的意见，他们想看什么、学什么、玩什么——从学生们的需求出发，在提供有力支持的同时，也“放任自由”，从活动策划到组织执行，更多地激发海外学生的创意和想法。这是宁波博物馆在多年的文化推广、国际交流经验之上，所推进的新尝试。国际性的文化交流，尤其是年轻人为主体的活动，宁波博物馆尊重参与者的意愿，强调参与者的自主性，使国际文化交流实现更深入的双向与互动。





## 霓裳舞动大航线

6月28日，宁波博物馆甫一开馆，就迎来了一批奇装异服的海外学生团体——闪闪发亮的印度莎丽、红色的俄罗斯大摆裙，还有在大热天穿着挪威手织毛衣的高大男生，他们作为宁波博物馆《海上丝绸之路传统服装秀》的主角群，尚未登台，就已经引得周围的观众纷纷围观求合照。

服装秀在10点准时开始，本次活动由宁波博物馆和诺丁汉大学共同组织举办，以“海上丝绸之路”为切入点，贯穿20多个国家，进行各国文化的介绍交流与传统服装、传统习俗的展示。身穿明代服饰的中方代表代表“海丝”的起点，以一曲优雅的舞蹈拉开活动帷幕。俄罗斯、马来西亚、泰国、土耳其等与古代中国交流甚密的国家自不必说，意大利、美国、南非等国家的学生代表也同样做了精彩的展示。由于学生们中文水平有限，对于各自国家的介绍基本以英文为主，而他们与观众们的主要互动方式就是——歌舞。来自越南的女生，一席白色长衣，在乐曲中翩然起舞，带来东南亚清爽温柔的气息；自带音乐天赋的印度学生，则在舞台上跳起了双人舞，惹得台下的小朋友雀跃万分。墨西哥的几位学生，不仅载歌载舞，而且还临时跟观众们玩起了“怪叫模仿比赛”，一位爸爸上台哇哇乱叫，还重重踏脚，把自家孩子吓得瞪大了眼睛，不过，最终的奖品——墨西哥尖顶大草帽也足够让人满足了。活动一直持续到12点左右，以歌舞开始，同样以歌舞结束，28位参加活动的外国学生带领着观众们在台上跳起了结束舞蹈，连跳两遍之后，热烈的气氛依然难以平息。

本次活动作为《当东方遇见西方——海外学生志愿者文化交流活动》的最终曲，充分体现了当下中外交流中自由奔放、重在体验的特点。在一个月的活动中，海外学生们不仅进行了多次文化课程，也体验了剪纸、书法等中国文化活动。他们还主动策划、组织了文化沙龙和本次服装秀，动静结合，既有对各国文化的深度介绍与剖析，也有热情的高歌畅舞。

宁波博物馆作为本次活动的主要据点，不仅向海外学生们展示了中国文化与宁波民俗，更为他们准备了一个自由发挥的大舞台，激发海外学生的主动性和创造力。事实证明，这样的做法是富有成效的。通过一个月的活动，他们共同学习，讨论，策划准备，学生们不仅在共同完成活动，同时也是在进行文化的碰撞，让文化交流真正实现了“双向性”。宁波是个面向大海与世界的港口城市，宁波博物馆继承着海上丝绸之路的精神，不断将中外交流推向更加开放与多元的未来。



## “来博物馆闹元宵啦”



宁波博物馆从3月4日至3月8日开展连续四天的元宵猜字谜活动，活动开始第一天就吸引不少观众冒雨前来。

来自博物馆附近小区的观众对着猜字谜玩得不亦乐乎，她说：“博物馆里热闹的字谜活动正是她回忆里的元宵节氛围，周末一定带着自己的孙女再来体验一把。”

“观灯猜谜”是我国元宵节特有的习俗，宁波博物馆作为百姓的博物馆一直十分注重传统节日，此次元宵活动以传统民俗文化为基调，为市民提供一个元宵玩乐的好去处。

“贵阳哥，侬来的时候是比较胖”、“只希望早一日，拨开乌云见太阳”，6月13日下午，在宁波博物馆的报告厅中，传出了熟悉的甬剧唱段。50名宁波博物馆新招募的“小小讲解员”排成几排，由宁波甬剧团的两位老师指导《杜鹃》对唱选段，一声成熟，一声稚嫩，高低婉转，将报告厅变成了甬剧排练的大舞台。



## 6·18 文化遗产日： 大手拉小手 宁波博物馆志愿精神在“接力”

这是宁波博物馆在文化遗产日特别策划的文化体验活动，今年的文化遗产日主题是“保护成果，全民共享”，围绕这一主题，宁波博物馆以甬剧这一非遗项目为中心，召集了宁波各个学校的小学生共计50名，组成“小小讲解员甬剧团”，并请来专业甬剧演员进行指导，从唱腔到姿势，手把手地进行教学。除了甬剧教学，活动还安排小朋友们参观了“阿拉老宁波”民俗展。该展览是宁波博物馆的常规展览之一，展览中不仅再现了宁波老商铺和节庆风景，也



用多样的展品展示了宁波各地的戏曲种类。本次参观由宁波博物馆资深的讲解志愿者们带队，他们多是土生土长的“老宁波”，讲解起来，不时代入自己的儿时回忆和生活趣事，引得小朋友们一个个都目不转睛，听得认真。

本次活动全程均由宁波博物馆志愿者主导和参与，“以大带小”，看展览学甬剧，让小朋友们在活动中认识甬剧，学习剧目的历史背景，激发戏曲的活力，触摸中国文化遗产亘古的魅力，从而真正意义上实现文化遗产的“全民共享”。参加本次甬剧学习的小小讲解员们，将在今后持续进行甬剧的学习和排练，以期在将来为观众们奉上精彩的甬剧剧目表演，并以此形式传承非遗文化，传递志愿精神。

宁波博物馆培养未成年志愿者的活动已经持续了好几年，“小小讲解员”团队每年都在扩容，很多甬城市民都听过他们的组队讲解。近年来，随着志愿者队伍的逐步壮大，宁波博物馆提出“自主管理，深化服务”的方针，让志愿者进行自主培训，在专业培训课程之外，老手带新手，言传身教，取得了很好的效果，志愿者们不仅参与博物馆建设与发展，同时也参与了志愿者团队的建设与管理，通过积极的志愿服务，进一步深化宁波博物馆的公众参与和公共服务。

## 倾听那段历史

### ——宁波博物馆抗战胜利纪念日“亲述历史”活动

他，也许是宁波博物馆迄今为止所邀请的年龄最大的讲述者。

翁绍初，1927年生人，自1942年从戎，亲历了无数次抗击日寇的战斗。

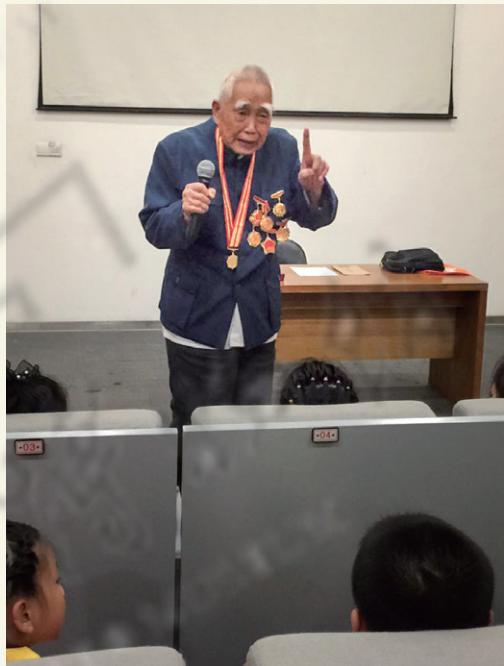
9月3日下午，翁绍初老人走进了宁波博物馆，在讲堂内，已有四五十位观众在翘首等待着他，其中有头发花白的老人，也有三两成群的年轻人，更多的，则是正值学年的青少年。翁绍初虽已是90岁高龄，但却精神矍铄，稳稳地走到台上，拿起了话筒。他没有讲稿，也没有PPT，这位老人本身，就深刻凝结着抗日战争那段热血澎湃的激昂历史。

今年是抗日战争胜利70周年，宁波博物馆早在一个月之前，就开始积极走访慰问宁波的抗日老英雄。当博物馆的工作人员走进翁绍初老人的家中，不由被他深深感动。在他的家中，有着无数关于抗日斗争教育的文章与书籍。他自离休后，一直致力于关心未成年人的教育事业，出书著文之外，他还走进校园讲课、辅助困难学生就学等。面对宁波博物馆的邀请，他也欣然接受，并表示，非常希望能够在宁波博物馆中，在沉厚的历史氛围中，为观众倾述甬城人民的抗争与荣光。

宁波博物馆采取亲历亲述的形式，组织了这次讲座，将观众们与历史拉到最近的距离。约两个小时的讲座，观众们以一次次热烈的掌声表达了对抗日英雄的崇敬与感谢。

在抗日胜利纪念日期间，宁波博物馆还在放映厅安排了全天候的抗日主题电影连播。在9月3日的电影连播中，我们发现，有很大一部分都是带着孩子来看电影的家庭。有位家长表示，现在的孩子很少有机会看抗日电影，趁这次机会，想让孩子看一看，去接触和了解抗日战争。

在宁波博物馆中，有许多展品彰显着甬城人民坚韧不屈的斗争精神与血色历史，宁波博物馆多年来，坚持以展览为基础，以活动为辅助，履行着社会教育、爱国主义教育的使命。借由本次纪念活动，宁波博物馆希望，观众们能够倾听到，在沉默的历史之下，中华民族的精神脉动。



# 创新 让观众成为主角 ——宁波博物馆小长假活动群像



宁波博物馆在国庆期间持续迎接着一波波的参观高潮，七天共计接待游客 57000 人次。在宁波博物馆过国庆，不仅是参观展览而已，博物馆的国庆主题，就是和观众们一起“创新”国庆之乐。



主题展览自然是重点，同时还有七天七活动，让观众时刻体味新鲜感。第一天从传统服装秀开始，请上了青少年儿童掌控“主场”，在 T 台上大秀中国历史上的代表性古代服饰。没有经过专业训练，也没有走秀经验，小朋友们还在走秀的纸伞和纸扇上精心绘制了各种图案。十几位小朋友软锦细丝，配合现场音乐，走出了一场让观众们看得津津有味的服装秀。第二天的绘长卷活动，则充分调动了观众们的热情，只要一根画笔，一点想象，不管画的好与坏，在斑斓的长卷上，都融成了和谐而美丽的一部分。国庆后半段的传统技艺体验，每天一个主题课程，选择的均是积淀中国人民智慧与审美的技艺，虽然面向青少年儿童，但是大人们也都深受吸引，剪窗花，捏陶泥，很多观众都拿着手机拍摄指导老师的动作，就想要之后自己也试试看。

在国庆期间，更多观众喜爱的，则是每日的免费讲解。讲解主要由宁波博物馆的讲解志愿者们负责，他们不仅带领观众更深入地了解文物与背后的历史，也不断激发起观众们的求知欲和创造力。志愿者们在服务时，经常会发现“老面孔”，很多观众听了一次，又来一次，每听一次，都有收获，更有体会，孔子说“温故而知新”，观众的主动参与，让讲解成为了双向的交流与学习。

常常能听到有些观众说“节假日没事就博物馆走走”感觉宁波博物馆中有很多“新鲜宝贝”。不被“博物馆”的定义限制，在各个方面有所创造——在宁波博物馆的各类活动，都体现了这一点。而近年来，宁波博物馆进一步强化“文化惠民”的宗旨，各项举措更加贴近观众和宁波市民，而且也更加积极地鼓励民众参与到博物馆的建设与发展中来。

本次国庆活动就是一个缩影，活动主角是观众们，是志愿者们，大家参与、投入、甚至主导，并在其中赋予活力，这种形式正体现了“文化惠民”的实质，从静态输入到动态融合，文化与文明才更显生机。





## 宁波博物馆 2015 年志愿者培训启动

2015年10月7日下午，农历八月二十五，丰收的秋季印证着志愿者的热情，约百位新志愿者聚集在宁波博物馆五楼报告厅，参加新一批志愿者动员暨培训大会，特别吸引人眼球的是几位来自诺丁汉大学的国际志愿者，也许他们将为博物馆带来更多的异国情趣，进一步加强宁波博物馆志愿者大家庭的国际化魅力。

大会由宣教部主任林磊主持，宁波博物馆戚迎春馆长出席并做动员讲话，她介绍了自2007年以来宁波博物馆志愿者工作开展情况，感谢广大志愿者长年累月的奉献，展望了未来博物馆行业的勃勃生机，鼓励大家提高自身人文修养，向社会奉献爱心。

宣教部李洁负责有关志愿者基本常识的培训，包括宁波博物馆志愿者管理体系、组织结构、工作分类、基本要求、工作流程、全程讲解考核、文书工作特色、月度会议交流形式、“万里行”活动安排等内容，逐一回答了新志愿者的现场提问，生动真实，引起与会者的关注共鸣，激发了大家的学习热情和参与愿望。

新志愿者动员暨培训大会彰显了宁波博物馆的知名度和生命力，据悉2015年培训计划包括：海上丝绸之路、宁波民俗、宁波城建史、河姆渡、越窑青瓷等数次专题培训讲座，也欢迎相关的爱好者参加。





## 元宵节撞上雷锋日 宁博志愿者展风采

伴着初春的雨雪，悄然而至的元宵节不仅赶上了工作日，更是撞上了“3·5学雷锋日”。讲解、接待、前台咨询服务……宁波博物馆的志愿者们一大早便投入一线服务工作，不怠丝毫。博物馆外头寒风凛冽，里头，却因为有了这群“红马甲”，温暖备至。

随着社会公益理念的发展，学雷锋不再局限于传统意义上的做好人好事，宁波博物馆的志愿者们“不图名利、不求回报、默默奉献”却是对新时期“学雷锋”最好的诠释。当一次志愿者不难，难的是长年累月坚持做好志愿服务工作，而对于宁波博物馆的志愿者们来说，每一天都是“学雷锋日”。志愿者们表示，他们已经将志愿服务融入到自己的生活之中。首先，志愿服务可以让人感受到快乐，赠人玫瑰，手有余香。城市快速发展，人们排解孤独感和得到精神上的温暖与满足都可以通过志愿服务实现。其次，在博物馆当志愿者以来，他们深切地感到原来“学雷锋”不难，处处是公益，服务无门槛：为观众讲解远古的器物和宁波的文化、指示路线、指导观众填写问卷调查，和孩子们一起做青瓷等等，都是举手之劳，何乐而不为。

经过五年的努力，宁波博物馆逐步建立起一支国际化、专业化、社会化的宁博特色志愿者队伍，并在不断壮大，来自社会各行各业、不同年龄段、不同国籍的人纷纷加入，志愿服务涵盖后勤保障、前台服务、讲解接待、联络宣传、展览设计、活动组织等各种领域，已然成为宁波博物馆前厅服务的中坚力量。





## 2015年宁波博物馆志愿者万里行

2013年，来自宁波博物馆、国家博物馆、湖南省博物馆、河南博物院、上海博物馆等全国34家博物馆的相关负责人参加了在陕西历史博物馆召开的中国博物馆协会志愿者专业委员会第一届常务理事会第七次会议，共同审议《中国博物馆协会志愿者专委会2013—2015年工作规划》及相关活动方案，会后全面启动开展“志愿者万里行”活动，加强各馆志愿者之间的交流与协作，取长补短。

2013年6月，宁波博物馆的8名优秀志愿者代表前往西安参加了中国博协志愿者专委会第一届常务理事会第七次会议。这是我国博物馆志愿者首次参加中国博协志愿者专委会会议，这也是宁波博物馆“志愿者万里行”活动的开篇。此后，宁波博物馆陆续选派志愿者进行跨省学习与交流，帮助志愿者开阔视野提升服务的质量，至今已走访了西安、厦门、武汉、余杭（2次）、诸暨等城市。



## 宁波博物馆志愿者 参加全市春运志愿服务



2月4日，是春运首日。宁波博物馆志愿者参加全市春运志愿服务活动，为返乡旅客送温暖、献爱心，解决他们春节期间最关心最直接最现实的问题，帮助他们在春节期间顺利返乡、安全出行、温暖过节。

## 新疆班学生志愿者 参加春节志愿服务

今年的春节志愿者队伍中，新增了一个特殊的团队——宁波中学新疆班学生志愿者。高鼻梁、大眼睛，60位从新疆来到宁波求学的高中生们，今年要在宁波过大年了。而他们选择的过年方式也非常具有创意，就是在宁波博物馆开展志愿服务。每天10位新疆学生志愿者，连续六天进行服务，其中很多学生是第一次在宁波过年，而甬城热闹而传统的“年味儿”也让他们兴奋不已。





## ◀ 使命、责任与实践 致力于可持续发展社会的博物馆

5月18日，正值今年的国际博物馆日，宁波博物馆邀请了中国丝绸博物馆书记、研究馆员蔡琴，主持《使命、责任与实践 致力于可持续发展社会的博物馆》讲座，围绕今年国际博物馆日主题——“致力于可持续发展社会的博物馆”，共同学习与探讨博物馆建设与发展。





## ◀ 带你一同游非洲

乞力马扎罗雪山、牛羚大迁徙、马赛人如火的“马束”……5月10日下午，宁波博物馆的三楼报告厅中，正在热烈地进行一次“环游非洲嘉年华”。足迹遍布全球的户外运动培训师肖灼恒，主持这次《带你一同游非洲》讲座，用近距离的实拍照片、高难度的户外挑战经历、风趣而富有实感的语言，带领观众们进入神秘广袤的非洲大陆。

宁波博物馆一直以来都积极致力于策划组织各类文化讲座、论坛。5—6月，博物馆文化活动以“非洲”为主题，配合即将于5月18日开幕的《撒哈拉的问候——非洲文物雕刻艺术展》，举办一系列的讲座、沙龙等，让观众们在展览中认识非洲，在活动中走入非洲。

## 中国古代海上丝绸之路发展简史

1月14日下午，一场题为《中国古代海上丝绸之路发展简史》以“海上丝绸之路”为主题的大型讲座在鄞州高级中学拉开帷幕。作为“鄞高讲坛”第96期讲座，学校特别邀请了宁波博物馆“海上丝绸之路”研究中心的莫意达主任进行主讲，这是宁波博物馆与鄞高的合作课程“博物鉴史”的一次特别策划，全校400多名高一学生参加了本次讲座，与专家共同遨游“海丝之旅”。

# 推门遇见博物馆

## 宁波博物馆志愿者社区文化活动



5月18日，在第39个国际博物馆日来临之际，宁波博物馆组织文化志愿者走进社区，将宁波博物馆“搬”到百姓的家门口。

本次名为“宁波民俗”的文化推广活动于上午九点在宁波东柳街道的园丁社区举办，来自宁波市职教中心学校14制冷3+2班的志愿者们经过精心的准备，将本次活动分为三大板块，分别为“宁波民俗介绍”、“宁波老话竞赛”、“灵桥模型制作”。

在民俗介绍区，10余块展板一字排开，分别展示了“岁日节俗”、“十里红妆”、“戏曲方言”、“民间工艺”等民俗风情，图文并茂，信息详尽，配上志愿者活泼丰富的讲解，除了社区居民，很多路人也驻足观看。这些内容同时也唤起了“老宁波”的记忆，尤其在婚嫁习俗这方面，更是打开了大妈们的话匣子，她们主动客串起讲解员，纷纷讲起“老底子”的故事。

而另一头的宁波老话竞赛，则有了更多的娱乐性。老话歇后语，老话翻译等各个环节妙趣横生，一时间乡音此起彼伏，欢乐接连不断。



在当天，另一批文化志愿者们还将一批木结构灵桥模型带进园丁幼儿园，手把手教大四班小朋友搭建木结构灵桥模型。在志愿者的耐心指导下，小朋友们开动脑筋，手脚麻利地将灵桥模型拼得活灵活现。搭一座小桥，不仅锻炼了儿童们的动手能力，也在他们心中种下了本土文化的种子。

本次“文化进社区”的活动得到了市民们深刻的共鸣与好评。社区居民毛阿姨表示，一方水土养一方人，这样的文化推广活动多搞几次才过瘾。据宁波博物馆的李濂洁老师介绍，国际博物馆协会将今年的主题设定为博物馆致力于社会的可持续发展。这就要求博物馆转变思路，从“等人上门”变为“融入社会”，主动把博物馆文化推出去，尝试积极与社会互动，让博物馆更接地气。这种文化志愿者进社区推广博物馆文化的尝试，就不失为一种好的方法，宁波博物馆将在以后继续深化和推进这类文化活动。

## 坐着轮椅来参观 文化涓流暖心头 ——记宁波博物馆文化惠民之社区行动

8月19日一大早，一辆载满了观众的大巴车稳稳地停在了宁波博物馆的入口旁。为首下车的几位，却先从车里抬出了轮椅。他们在空地上安置好轮椅，又回到车里，或扶或背，带下了十来位“特殊”的乘客。这是宁波博物馆组织安排的一次邀请参观，观众正是来自宁波划船社区的残障人士。随车前来的还有他们的家属，以及划船社区的社区代表和志愿者们。

宁波博物馆馆长戚迎春、副馆长杨丹热情欢迎了参观者们，并且全程陪同参观。这次参观的观众年龄从18岁到50多岁，都有身体或者精神上的某些缺陷。为了这次活动，宁波博物馆进行了相当充分的准备，不仅主动安排接送车辆，还根据观众的特殊性，调整了参观路线，讲解员也重新编排了讲解词，准备了宁波话和普通话两个版本，灵活调整，很好地适应了这些参观者的需求。其中一位罹患耳疾的姑娘，在参观过程中，把每一件展品旁边的解说词都仔仔细细地看了一遍。本次参观包括了宁波博物馆的各个精品展览，过程悠闲又不乏趣味，一位行动不便，需要让人搀扶的阿姨，不仅坚持了整个参观过程，还不停地夸赞“真惬意”。

在之前的一次活动中，宁波博物馆意外与

划船社区结缘，并深入了解了社区的居民情况，社区中有很多身患残疾或特殊疾病的居民，其中包括很多年轻人，他们都有着很高的学习渴求度，对历史文化知识也非常感兴趣，但是却碍于各方面原因，很多人都无法前来博物馆参观，更没有亲眼见过各种珍贵的文物。了解到这一情况后，宁波博物馆积极地与社区进行联系，并提出参观邀请，从而促成了这次“组团参观”的活动。

宁波博物馆自建馆以来，就提出了“文化惠民”的建馆宗旨。在多年的发展中，宁波博物馆一直在践行着这一宗旨。“流动博物馆”、“青少年探索体验”、“东方讲坛”等品牌活动，已经为宁波市民们耳熟能详。近年来，宁波博物馆进一步提出，文化惠民不仅要有“面”的普遍性，也要有“点”的深入性。这次邀请划船社区的残障人士前来参观，就是一次“点”的深入。关注特殊群体、弱势群体，把这些平时无法来博物馆，或者无法自主参观的观众群体，通过这样的活动，主动“请进来”，一批批组织，一个个交流，点面结合进行社会服务与社会教育。据悉，宁波博物馆将持续组织类似的参观，并在将来策划形式更为丰富的活动，真正将文化惠民落到实处，让文化的涓流进入每位观众的内心。



# 宁波历史文化志愿文化宣讲团 ——走进丹顶鹤社区

2015年3月29日，由宁波博物馆与宁波诺丁汉大学青年志愿者协会共同举办的“宁波历史文化志愿宣讲团进社区”活动在丹顶鹤社区举行，期间还有其他学校的志愿者观摩学习。

本次宣讲内容主要包括岁时节俗、民间工艺、老字号等六大板块，在活动中，志愿者同居民互相交流、共同学习宁波传统文化知识。居民都普遍对我们的活动内容表现出较大兴趣。年长者与志愿者们一起探讨交流民俗文化，年幼者则参加游戏活动。整个活动在轻松愉悦的气氛中进行。





## 宁波历史文化志愿文化宣讲团 ——走进月湖公园——

3月14日，由宁波博物馆组织的宁波历史文化志愿宣讲团来到了风景优美的月湖公园，来自宁波诺丁汉大学的20多名志愿者向市民讲述了深厚悠久的宁波传统民俗。通过这一窗口，让市民和志愿者互相交流、相互学习，深入挖掘逐渐消逝的宁波传统文化，部分热心的市民也为活动提出了许多建设性的意见。

此次宣讲的内容包含岁时节俗、民间工艺、甬上婚俗等六大板块，与此同时，宣讲团还给参与其中的小朋友准备了丰富多彩的活动，如搭建花轿模型、制作传统宫灯等，让小朋友在轻松愉快的氛围中增加对传统文化的兴趣。

活动结束后，志愿者和参与市民都纷纷表示在活动中有所收获，大家借助宣讲团这一平台更好地了解到自己所生活的宁波，增强了对宁波文化的认同感。



## 宁波博物馆进入2015宁波品牌百强榜

2015年宁波品牌百强榜业已出炉，榜单上除了大家熟悉的各家企业公司，宁波博物馆以32.4亿的品牌价值位列榜单第29位。作为承载宁波历史轨迹的平台，宁波博物馆这一品牌估值，充分说明了宁波市民对精神生活的需求，以及社会对历史传承和文化延续的重视。

宁波博物馆自2008年建馆以来，就提出了明确的发展方向，作为海纳地域悠久历史文化的综合性博物馆，宁波博物馆以高品质的展览和多样的活动，支持着市民们的精神文化生活。2009年举办《国家宝藏——中国国家博物馆典藏珍宝展》展览，引发甬城参观热潮，成为宁波博物馆精品展览的标杆；2012年，宁波博物馆跻身中国一级博物馆；2014年，宁波博物馆荣获“全国最具创新力博物馆”称号……一个个展览、一项项荣誉，都证明了宁波博物馆这一品牌的含金量。

现今，宁波博物馆以及成为了很多人节假日出游的固定项目，很多人都喜欢来逛博物馆，有更多的人在宁波博物馆学习、感受、体验。而这些，与宁波博物馆多年的品牌建设与推广是密不可分的。展览上，近年的展览体现了“博物”的理念，一方面更大范围引进各种主题的展览，另一方面拓展原创性展览题材；活动上，除了配套展览的活动，也有各种品牌活动，以青少年群体为中心，活动形式更加丰富多变；宣传上，开拓出更多的渠道，大范围利用新媒体进行宣传和推广。

博物馆的品牌价值，不仅体现在数字上，而更多地应该体现在每位观众的心里，对每位观众形成的文化熏陶与影响。宁波博物馆一直坚持要做“百姓博物馆”，而这一坚持将继续伴随博物馆品牌建设的道路，不断夯实宁波博物馆的发展道路。

## 宁波博物馆进入国家旅游局首批“信得过”景区名单

近日，国家旅游局向社会正式发布首批“全国旅游价格信得过景区”，浙江省共有124家景区进入该名单，宁波博物馆作为其中6家博物馆之一，同样在列“信得过”景区。

2015年3月，国家旅游局在全国景区行业启动开展了为期三年的创建“全国旅游价格信得过景区”活动，并得到了全国30个省区市近2000家旅游景区的积极响应。宁波博物馆作为宁波市唯一一家地域性综合博物馆，作为国家一级博物馆，作为国家4A级景区，自开馆以来，一直实行免费开放措施，为广大观众敞开学习交流之门，更为甬城的旅游环境带来沉静悠长的新风。

除了坚持免费开放，宁波博物馆在对外服务方面也不断追求观众们的“信得过”。从基本的咨询服务、导览器免费租借等，宁波博物馆还于2013年开始推行定时的免费讲解，更是一项利民惠民的创新性举措，推行以来，得到了非常好的社会反响。

宁波博物馆在展览、活动等多个方面也进行了积极的探索和踏实的工作。通过展览和活动，提升服务，拓展对外服务的范畴。目前，宁波博物馆拥有“流动博物馆”、“青少年探索体验”、“东方讲坛”等多个品牌活动，并坚持活动的公益性、参与性，扩大活动的参与面，在甬城打下了良好的群众基础。

博物馆，不同于一般景区，承担着更多的社会功能和教育性质，博物馆的对外服务、对外开放等工作，也有着其特殊性。宁波博物馆多年来立足宁波，服务于来自全球的游客，游客们感受宁波博物馆中的藏品展览，参与活动，从而更深刻地感受宁波乃至整个吴越地区的历史文化沉淀。



## 宁波博物馆入列“市中小学社会实践大课堂 首批优秀课程”名单

10月15日上午，宁波市教育局、宁波市中小学生社会实践大课堂管理办公室召开中小学生社会实践大课堂首批优秀课程表彰大会，宁波博物馆凭借《博物鉴史》这一主题课程，入选了首批优秀课程名单。

宁波博物馆作为宁波市中小学社会实践大课堂资源基地，在教育活动、课程开发、多元合作等方面进行着不断的探索。《博物鉴史》课程是宁波博物馆与鄞州高级中学的长期性合作项目，也是宁波博物馆推广馆校合作新模式的一次成功实践。这一课程以选修课的形式，贯穿高中学习的整个学期。课程主题倚靠宁波博物馆优质资源，围绕青瓷和海洋文明展开。学生们在课程中能够亲眼看到如冰似玉的秘色瓷，亲手触摸略带粘性的灰色陶土，在宁波博物馆富于历史沉淀与魅力的青瓷藏品包围下，这门课程，也变得异常美丽。

据课程负责人介绍，这一课程最突出、同时也是难度最大的有两点，一是长达一学期的多学时连续课程。该课程自2013年开课以来，宁波博物馆提出“寓教于乐”的想法，在课程安排上动静相宜，动的方面，是带学生们多次来到博物馆，让他们动手做陶器、博物馆参观、尝试讲解等，“静”的方面，则是让博物馆专家，去

学校上课，主持开放性的讲座等。连高中的老师们也表示：“第一次有这么‘坐不住’的选修课。”第二点，就是课程内容的策划需要紧密结合高中课堂教育。本课程深入结合学校的教学安排与内容，所以在各方面，都需要与高中生的学习进度、学习内容进行挂钩。2013年第一次合作后，学生反响热烈，鄞州高级中学方面也积极向博物馆提出，继续进行第二学期的课程。宁波博物馆进一步研究教案，并且参考了高中的历史、政治、语文等相关课程，在课程内容上做出了调整与改善，让第二学期的课程更加紧凑，内容更加充实。据悉，今年的《博物鉴史》课程也将继续推进，并且将更加深入且更多地聚焦课程策划方面。

馆校合作是宁波博物馆推行教育活动、履行社会教育职能的一大措施，以《博物鉴史》为试点，宁波博物馆希望这种深入的合作模式能够继续推广到宁波地区其他学校，紧密结合博物馆教育和学校教育。宁波博物馆作为实践大课堂资源基地，充分利用优质资源，同时多元发展，作为社会教育的据点和连接点，与学校和社会其他教育机构进行更加频繁、切实的交流和融合。



## ▲ “最美团队”和“最美人物”

2月11日，宁波市文化广电新闻出版局召开局系统单位文化建设总结表彰大会，宁波博物馆荣获“最美团队”和“最美人物”称号，表彰称号分别由宣传教育部和该部门讲解员陈宁获得。



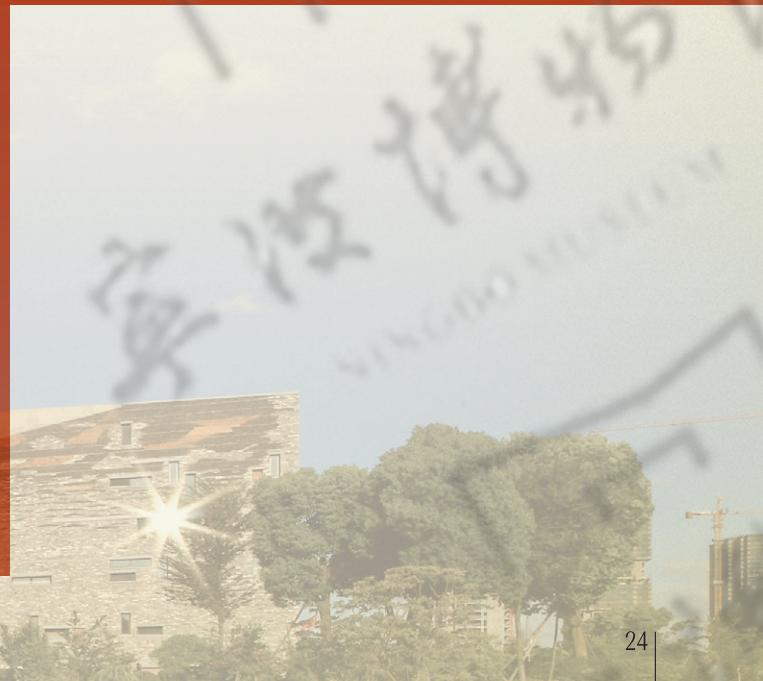
## ▼ 第二届博物馆免费开放最佳做法推介最佳社会参与的入围单位

近日，浙江省文物局公布了省第二届博物馆免费开放最佳做法推介项目名单，宁波博物馆成为博物馆最佳社会参与的入围单位，再一次用实绩践行了其建馆理念：文化惠民。



## ◀ 鄞州区导游技能大赛一等奖

8月18日，由宁波市鄞州区风景旅游管理局主办的2015年鄞州区导游技能大赛落下帷幕，大赛吸引了来自全区近30余名选手参加。宁波博物馆选手陈宁在英文组讲解中荣获一等奖，选手徐俏、屠音鞘获得英文组三等奖。





交通示意图

开放时间：9:00 至 17:00 ( 16:00 止票 ) 每周一闭馆 ( 除国家法定节假日外 )

资讯服务：0574 82815588

我们能为您提供的免费服务：

免费参观

免费语音导览器

免费 WiFi

地址：浙江省宁波市鄞州区首南中路 1000 号

邮编：315100

电话：0574-82815588

传真：0574-82815566



宁波博物馆官方网站：<http://www.nbmuseum.cn>



宁波博物馆官方微博：<http://weibo.com/u/2060308811>



宁波博物馆官方微信号：ningbomuseum

欢迎关注！