

融入公众生活的博物馆

宁波博物馆 莫意达

2007年，博物馆学界著名专家苏东海先生在接受《中国文物报》副总编曹兵武专访时提出：“国际博物馆界发生了很大的变化，文化遗产的概念在扩展、细化，越来越多样化，与之相对应的博物馆不仅多样化，而且产生了越来越明显的两极分化。但是在这个变化中，在千奇百怪的博物馆中，我们要寻找博物馆不变的东西，寻找什么是博物馆最核心的价值。只有这样，才能保证博物馆在这个越来越多样化的社会中不随波逐流，不被异化。”

什么是博物馆的核心价值，或者说，博物馆如何定义自身的社会价值以及确定实现这一社会价值的途径和方式，并在此基础上明确博物馆与公众之间的科学、合理以及符合当下社会实际的关系。特别是在博物馆免费开放以及新的《博物馆条例》颁布之后，不论是国家的宏观政策还是当下社会及公众的微观需求都要求博物馆从后台走向前台，从默默埋头从事藏品和学术研究走向喧嚣丰富的公众服务，从“一个人类文明的收藏研究机构”转变为“以人类文明收藏研究为基础的社会文化服务机构”，从更多地关注藏品和“物”转变为更多地关注公众和“人”。在这一转变中，博物馆和公众的关系是什么？博物馆是主导者——完全从博物馆自身出发提供服务方式及服务内容，还是迎合者——完全根据公众的需求提供服务方式及服务内容，亦或是引领者——以公众需求为基础并结合博物馆自身实际引领社会的价值取向？

本文认为，博物馆不应当是“孤芳自赏”、无人问津的主导者，更不能是弯腰低头的迎合者，应当是融入大众生活的引领者。

一、博物馆：一种大众的生活方式。

生活方式是一个内容相当广泛的概念，它包括人们的衣、食、住、行、劳动工作、休息娱乐、社会交往、待人接物等物质生活和精神生活的价值观、道德观、审美观、以及与这些方式相关的各个方面，它是在一定的历史时期与社会条件下，各个民族、阶级和社会群体的生活模式。将博物馆视为一种生活方式，或者说，让博物馆融入个体的生活并使之成为个体生活方式的一个不可或缺的重要因子，则是对当下博物馆服务社会以实现核心价值的一种扬权与升华。

博物馆作为人类社会的一种文化现象，从诞生伊始就被打上了贵族文化、精英文化的标签。早期的博物馆多是以古物收藏宝库的形式存在。直到1945年以后，博物馆才逐渐产生社会服务意识，并开始与“贵族文化”拉开了距离，知识传播逐步代替“宝物收藏”成为博物馆更重要的主题。1974年第11届国际博协大会将博物馆定义为“一个不追求营利、为社会和社会发展服务的公开的常设机构。它把收集、保存、研究有关人类及其环境作为自己的基本职能，以便展出，公诸于众，提供学习、教育、欣赏的机会”。博物馆服务社会的宗旨从自发服务进入了自觉服务的阶段。正如苏东海先生认为的“博物馆正从内向发展转为外向发展，它已经走完了从秘藏到上层开放到社会开放的历史进程，进入了

博物馆外化的新阶段。博物馆将更深入地植入社会之中，发挥出更为广泛更为巨大的博物馆作用”。

但是，服务社会这一理念依然存在着天然的缺陷，即博物馆人依然下意识地将博物馆与社会、与每一个社会群体隔离、甚至对立起来，服务社会理念的提出仅仅是扩展了服务对象，而要真正实现博物馆的核心价值，必须要将博物馆和社会之间的鸿沟打破，让博物馆融入社会、融入个体的生活，使博物馆成为“我”的博物馆、“我”的“会客厅”，“我”生活中不可或缺的一个重要组成部分，成为“我”的一种生活方式。只有这样零距离的融会贯通，使博物馆与社会及其群体实现有机和谐的统一，博物馆的文化遗产保护、科学研究、展示传播才显得有意义，教育功能才能得以最大程度的发挥。

同时，博物馆必须是“百姓”的一种生活方式，必须将“百姓”作为这一生活方式的主体。每一个公民都有享有社会发展成果的权利，而作为文化服务机构，博物馆则是让“百姓”共享文化成果的主要方式。因此，博物馆不仅不能是所谓上层精英的专享领地，还应当从公众的需求出发为“百姓”提供需要的文化服务，甚至与让百姓参与到博物馆的工作中来。

以之为指导，宁波博物馆抛弃了过时的“以物至上”陈旧观念，强调“以人为本”，强调博物馆收藏、研究、保护等一系列职能最终必须从观众出发，为大众服务，并将之实实在在地落实在博物馆工作的各个方面。因此，宁波博物馆强调博物馆的所有

工作岗位都要以服务观众为核心，博物馆的所有工作人员角色都要有明确的方向，即不论是收藏、研究、陈列、教育、讲解或其它岗位，都以为百姓提供并培养一种生活方式为目标，并将这一理念深入到每一位员工的内心深处，成为博物馆运行、发展的理论依据。

二、博物馆：一种学习的生活方式。

社会是实现博物馆价值的主体，博物馆社会价值的实现决定于价值主体对博物馆价值的认识和需要程度。教育，或者说通过博物馆展览、活动等来丰富百姓文化生活、提升公民素质，是博物馆最为重要的职能，也是博物馆收藏、研究等职能得以实现其社会价值的主要途径。但是，作为特殊的“第二课堂”，博物馆的教育职能与学校、职业教育等有着本质的区别，这也导致了博物馆这一职能实现的特殊化，也就是宁波博物馆提倡的“博物馆：一种生活方式”理念中的重要内容之一，即“博物馆：一种学习的生活方式”。

首先，博物馆教育不是强迫式教育，它更多的是兴趣导向型的。对于博物馆而言，是主动提供教育内容但被动等待教育接受者；对教育接受者——观众——而言，则是根据自身需求、兴趣主动接受教育。要打破博物馆教育被动等待的困局，就必须从百姓的兴趣、需求出发，让观众主动来到博物馆学习，使博物馆成为百姓一种学习的生活方式。以特别展览为例，宁波博物馆提出“展览由您来定”，通过调查问卷、观众留言等方式获取社会需

求等信息，并在此基础上让观众看到“想看”的展览，改变以往博物馆“以我为主”、“以博物馆为主”的做法而代之以“以观众为主”的办展模式，实现了从博物馆主导的“供给型”展览服务向以观众主导的“需求性”展览服务转变。这样一种从兴趣出发的展览才能真正走进百姓的生活，博物馆才能成为一种学习的生活方式，博物馆教育职能有发挥的前提和基础。

其次，博物馆教育是普适化的教育，它更多地面对的是受教育程度千差万别的普通观众。因此，宁波博物馆强调必须打破长久以来公众心目中博物馆“保守、刻板、迟钝”的印象，逐步改变英国广播公司在一篇文章中提到的“中国的博物馆往往是高高在上而板着脸的教官”的形象，其所提供的各类知识必须贴近社会、贴近群众，符合一般普通大众的认知水平和接受能力。也就是说，宁波博物馆在有意地不断学习并逐步提升自身将专业知识“转化”为普通大众易懂、易学的知识的能力。例如在展览策划中，宁波博物馆要求改变以往仅从学术角度、用专业语言来阐释文物藏品内涵、指导陈列布展和开展各项活动的做法，代之以在专业研究的基础上用平实、易懂的语言和针对性强、丰富多样、新颖独特以及突出参与性和自主性的活动等，以此来增强观众的满意度，满足不同观众的求知欲望和好奇心理，以贴近生活来体现生活的现实意义，以丰富多彩满足观众的多方面需求。

通过“乐于学习”、“能够学习”，宁波博物馆将学习融入到生活方式之中，让博物馆成为一种学习的生活方式。

三、博物馆：一种休闲的生活方式

联合国教科文组织于 1962 年在巴黎通过的《关于博物馆向公众开放最有效方法的建议》强调，“博物馆应易于进入并应以舒适的措施使之尽可能具有吸引力。在尊重博物馆特性及不妨碍参观藏品的前提下，最好应于博物馆范围内（在庭园、平台、适宜的地下室等）或在其周围附近，为观众提供休息厅、餐馆、咖啡厅及类似设施”。休闲、愉悦是不断吸引观众参观博物馆的重要因素之一，特别是在生活节奏快、工作压力大的当下，在业余时间放松心情成为公众主要的追求，博物馆理应肩负起引导公众合理利用闲暇时间以促进个人全面健康发展的重任，构筑一种健康有益的新型休闲生活方式，从而使博物馆成为极具吸引力的公共文化休闲空间，让现代人在闲暇时间里获得心灵的滋养，满足其求知、审美和自我实现的需要。

宁波博物馆倡导的“博物馆：一种生活方式”理念中“休闲”是其中有一项重要内容之一。这种“博物馆：一种休闲的生活方式”首先是基于博物馆社会职能之上的、围绕着博物馆的展览、教育等各项活动展开的，是具有博物馆文化特性的休闲生活方式，它不是且应当避免庸俗化、媚俗化、低俗化。其次，环境的休闲化是手段而不是目的，是通过营造休闲、舒适、放松的环境，拉近博物馆与公众之间的距离，其目的是在不断吸引观众参观博物馆的基础上让观众获得精神上的愉悦。宁波博物馆认为，对社会的每一个个体而言，博物馆无疑是精神的

家园，一个可以让人沉静、沉淀、反思、感悟、充实的时空，一个可以视为自家会客厅和后花园、充溢着文明气息的品质休闲空间，寻找过往、憧憬未来的一片净土。博物馆应当成为在舒适的环境中寻找精神愉悦的一种生活方式。

四、博物馆：一种高尚的生活方式

一位作家写道：“万一迷路，我希望自己就在博物馆附近。因为在博物馆你不会真的迷路。”博物馆是社会集体记忆的重要组成部分，旨在提高公民素质，提供唤醒人民理智的经验。博物馆人必须要对其之守护、之解读作进一步的升华，提倡一种优雅的习惯，展现一种优质的生活，提供一个公民素质提升的机会，指明文明前进的方向。对宁波博物馆而言，“引领”不仅仅是一份崇高情结，更是一种使命担当。它倡导一种高尚的生活方式，让公众在认知历史、读懂历史的基础上，践行保护历史并创造历史的文化自觉；它“引领”一种自觉自强自信的文化精神，在思想认识、精神状态、行为习惯上树立形象，感染、影响、传播、导引群体思潮和集体行为，为群体成长发展提供内动的力源，帮助个体突破限制，实现更好的生活状态。

如果说个体的洗涤和提升仅仅是对自我的升华，那么“我为人人”则宁波博物馆所“引领”的更高层次的精神。2008年12月5日，宁波博物馆开馆典礼上就诞生了第一份具有国际化价值的博物馆志愿者誓词：“尽心尽力，无私奉献，服务公众，回报社会。践行志愿精神，担当历史使命，传承多元文化，推动社会

发展，积极支持博物馆公益事业，为弘扬与共享人类文明而不懈努力”。宁波博物馆以“科学化、普及化、多元化、数字化、国际化”为指导，搭建博物馆志愿者这一平台，让越来越多的人参与到博物馆志愿服务中来，在自我学习中无私服务社会，让奉献成为一种高尚的生活方式。

“博物馆：一种生活方式”，这种生活方式首先是以大众为主体的，它必须是每一个社会个体有权力、且有能力享有的一种生活方式。同时，这一生活方式包含着丰富的内涵：它是一种学习的生活方式，观众乐于且能够在博物馆了解历史、读懂过去，轻松实现观众与文物、公众与博物馆、现代人与古人之间的对话；它是一种休闲的生活方式，观众在博物馆不仅有轻松舒适的参观环境，还能够得到精神的愉悦与欢乐；它是一种高尚的生活方式，倡导奉献，引领社会文明发展的方向和个体自我的升华。