

# 搭建智慧的舞台 开创美好的明天

## ——宁波博物馆积极推动未成年人思想道德建设

莫意达



画博物馆的小朋友

2004年,《中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》发布。作为重要的社会文化服务机构,宁波博物馆自2008年开馆以来高度重视未成年人的思想道德建设,营造适合未成年人的参观环境,构架未成年人的展览阅读体系,并通过展览、活动等多种方式让未成年人来到博物馆、参观博物馆、参与博物馆,在博物馆汲取知识、发现快乐,为明天的成长打下基础。

### 以责任为先导 建立博物馆未成年人教育体系

“如果收藏是博物馆的心脏,那么教育则是博物馆的灵魂。”博物馆毫无疑问是重要的收藏机构,更为重要的是,博物馆是一个向所有人开放的文化机构,博物馆必须开展多种多样的、针对不同观众群体的教育活动,帮助人们去体验、发现、欣赏、深化对自然和文化的理解。在这一过程中,人们的认识甚至价值观会发生某种改变,最终转化为他们个人成长和社会进步的积极因素。这也是博物馆教育的核心职能。而这其中,针对未成年人的教育则是必须要关注的重点,它关系着文化的传承、社会的发展以及公民素质的提高等一系列重大问题。

根据宁波市人口和计划生育委员会发布的数据,截至

2013年,宁波市0~14岁未成年人人数为68.81万人,占户籍人口比重的11.82%。宁波博物馆综合研究了这一特殊群体以及他们的知识水平、生理心理特征,根据博物馆这一特别的教育场所和独有的教育资源制定了有效的教育策略,为未成年人讲好宁波故事、中国故事,乃至世界故事。

宁波博物馆提出“博物馆是百姓的一种生活方式”理念,其中之一就是认为“博物馆应当成为百姓学习的一种生活方式”。而具体针对未成年人,宁波博物馆更是在这一理念的基础上建立了一整套符合未成年人特点的博物馆教育体系,让博物馆成为了“未成年人一种快乐的学习方式”;注重从“课堂教学”向“快乐型学习”的转变,强调博物馆的未成年人教育必须是“发现快乐”,必须是“在快乐中”潜移默化地“学习”;以谨慎分析、提炼、开发为先导,提供符合未成年人特点的展览、知识等有效的学习资源,建立未成年人展览体系;以快乐、愉悦为前提,创造包括专门辟出的学习空间、轻松愉悦的学习氛围、有趣激励的学习模式等促进未成年人学习的环境,建立博物馆未成年人活动体系;以合作为手段,整合全社会未成年人教育资源,建立未成年人教育大平台,最终实现未成年人在博物馆的启发性学习、协作性学习和主动性学习。

### 以展览为主导 建设博物馆未成年人阅读体系

展览是博物馆的核心,也是博物馆向社会提供的最为基础和最为重要的服务内容之一。针对未成年人这一独特的群体,宁波博物馆从两个方面出发建立起符合未成年人阅读水平和阅读习惯的展览体系。

首先是展览引进。在引进特别展览时,宁波博物馆一方面重点突出未成年人展览,把未成年人作为一个特殊的群体并定期为这一群体引进相关展览。另一方面,宁波博物馆在引进展览之前通过“展览由您定”调查问卷等方式充分了解未成年人对展览的需求,获取未成年人“喜欢看什么展览”、“想要看什么展览”等相关信息,并以此为基础引进未成年人展览。自开馆以来,宁波博物馆举办了“地球王者——侏罗纪恐龙化石大展”“浙江省中小学生书画展”“龙行浙江——浙江出土恐龙化石展”“画动甬江——中国动画电影艺术特展”“小贝壳、大世界——中外珍稀海贝展”等一系列特展,并获得了未成年人的喜爱。

其次,针对众多面向普通观众的特别展览以及固定陈列,宁波博物馆强调展览内容的转化,即将专业化、成人化的展览转化为符合未成年人知识水平和阅读习惯的内容,让未成年人能够看懂、读懂这些展览。如“国家宝藏——中国国家博物馆典藏珍宝展”是全面展现中华文明的一个非常重要的展览,有助于让未成年人了解中华文化和培养他们的爱国主义。因此,宁波博物馆特别编写了“国家宝藏——中国国家博物馆典藏珍宝展”青少年读物,以讲故事的方式向未成年人讲述这些国宝。同时,宁波博物馆还邀请相关专家、学者和教师,逐步建立起一支未成年人读物编写队伍,借助社会专业力量为未成年人来“解读”展览。

### 以活动为内容 建立博物馆未成年人参与机制

如何实现公众参与机制在博物馆的有效介入是宁波博物馆历年来的重点关注的课题,而让未成年人彻底融入博物馆则是其中的重点。宁波博物馆通过活动的方式让未成年人体验博物馆,有效地激发未成年人的参与意识。依托于固定的场地、完善的设备和专业的策划及辅导力量,结合馆藏文物、陈列展览或民俗节日等,让未成年人与藏品或复制品进行零距离接触,亲手制作各类文物器型、临摹描绘文物纹样。如今,宁波博物馆的“青少年探索体验活动”已经成为宁波市未成年人教育活动的品牌。

结合展览,“青少年探索体验活动”举办各类配套性的互动活动,让未成年人看懂展览、读懂展览。配合“画动甬江——中国动画电影艺术特展”,举办国产动画电影展播;配合“千峰翠色中国越窑青瓷特展”,推出青瓷制作活动;“地球王者——侏罗纪恐龙化石大展”期间推出大型挖掘恐龙化石的考古活动;“国家宝藏——中国国家博物馆典藏珍宝展”期间开展“我心中的国宝”儿

童绘画活动,等等,形成“一个展览,多个活动”的未成年人活动模式。

每逢节假日,“青少年探索体验活动”还针对以家庭为单位参观这一特点,推出相关亲子活动,弘扬传承中国传统文化。今年端午恰逢六一儿童节,宁波博物馆以青少年探索体验活动为主,准备了别具“端午味”的节目,从5月31日至6月2日,不仅有人气极旺的纸艺动手项目,还有包粽子体验活动,让鲜少有机会动手包粽子的孩子们也能够炮制出正宗的三角大肉粽。这样的活动成为宁波诸多家庭的重要活动之一,仅2013年一年,宁波博物馆的“青少年探索体验互动”就举办了54期,共有4200人次参与活动。

### 以合作为助力 铸就博物馆未成年人服务平台

未成年人思想道德建设牵涉到社会的方方面面,与家庭、社区、学校、文博单位乃至企业都息息相关。因此,宁波博物馆通过参与、合作整合全社会资源来推动未成年人思想道德建设。宁波博物馆推行社教基地“网络化”,把整片或整块的教育资源整合到博物馆的社教资源中,以博物馆为公共平台,积极和学校、社区联手共建,开展不同特色、不同主题的活动,共建各级各类教育活动示范基地十余个。通过这些有针对性的教育示范基地的设立,宁波博物馆逐步形成了一个巨大的社会教育网络,成为向未成年人乃至广大人民群众进行思想道德建设和爱国主义教育的有效平台。

2013年,宁波市以“资源整合、合作共建、分类指导、形成特色”为原则,启动了宁波市中小学生学习社会实践大课堂建设计划。宁波博物馆作为首批40家社会实践大课堂资源基地之一,积极借助这一平台,以充分利用自我资源为基础,以整合社会资源为助力,使自身未成年人教育上了一个新的台阶。2014年,宁波博物馆与宋诏桥小学合作举办实践课程,将课堂搬进了博物馆。在为期三个月的越窑青瓷体验课程中,宋诏桥小学的学生们不仅体验了陶器制作的全过程,了解了宁波人引以为傲的越窑青瓷,还动手制作了众多作品并在学校展出。

### 内部整合 外部拓展 制度配套 打造博物馆未成年人教育体系

未成年人思想道德建设与未成年人教育是全社会的公共责任,也是社会发展的重要保障。博物馆作为未成年人思想道德建设体系中不可或缺的一环,应当而且必须发挥越来越重要的作用。宁波博物馆历经5年的探索,在现有实践的基础上,提出通过内部整合、外部拓展、制度保障,建立全社会参与的博物馆未成年人思想道德建设体系。

内部整合,积极发挥博物馆优势。所谓内部整合,主要是博物馆内部的整合。宁波博物馆经过几年的调研、探索,发现国内诸多博物馆仍然存在着文物保护、展览陈列、宣传教育等部门各自为政的状况,特别是在未成年人教育方面,宣教部门孤军奋战的现象普遍存在。但是,随着免费开放政策的实施,单

一注重文物保护的做法和理念越来越受到社会的诟病,取而代之的是以观众为核心、从观众需求出发的博物馆“大宣教”理念。而在未成年人方面,也必须以之为指导,必须将未成年人作为博物馆观众的重要组成部分,综合考量未成年人的兴趣导向、认知水平等多个因素,整合博物馆内部教育、展览陈列、文物保护等全方位的资源,建立起以未成年人需求为基础的、以博物馆宣传教育部门为核心、其他部门配合的博物馆未成年人思想道德建设体系。宣教部门应当充分了解、认识未成年人的需求和特点,提出方案,组织活动,积极宣传。展览陈列部门应当在宣教部门提供的未成年人需求的基础上,积极引导针对未成年人的展览,并在展陈方面关注未成年人独特的参观体验。文物研究部门则应当根据未成年人的认知水平和阅读习惯,将专业的文物、历史、考古知识转化为未成年人能够“读懂”、“看懂”的“通俗读本”。

外部拓展,建立完备的知识体系。不论是综合性的博物馆还是专业性的博物馆,都不可能全面完整地提供未成年人教育所需的内容。就宁波市而言,宁波博物馆作为宁波市博物馆系统的龙头,是综合性的博物馆,其固定陈列主要全面介绍宁波发展历史、民俗文化等,其特别展览则侧重于全人类多元文化的展示;天一阁博物馆则侧重书籍文化与古籍保护,重点突出“书藏古今”的宁波文化;姆渡博物馆侧重于河姆渡文化,注重全面系统地介绍史前宁波历史;宁波帮博物馆则强调宁波帮发展的历史以及宁波帮对宁波发展的突出贡献。为未成年人提供完备的知识不是一家或者几家博物馆就可以做到的,因此,宁波博物馆提出外部拓展,在整合内部资源的基础上联合全市各类民办、综合性行业性博物馆,为未成年人提供完备且重点突出的博物馆知识体系,实现博物馆未成年人思想道德建设和教育体系的均衡化和全面化。

制度保障,建设博物馆教育体系。博物馆教育是整个社会教育体系的重要一环,也是学校教育之外的“第二课堂”。其中,除了博物馆整合内部资源以提供未成年人喜欢的展览、活动的同时,教育、文物等相关部门也应当制定相关制度为这一体系的有效运行提供保障,包括:根据《中共中央、国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》等文件,明确博物馆纳入国民教育体系的内涵和要求,细化、落实博物馆教育为未成年人教育服务、纳入义务教育体系的配套政策。通过制定有效的措施,切实融入中小学教育计划中,如建立学分制,未成年人通过参观博物馆、参与博物馆各项教育活动以获取学分,并将这一学分作为考核学生乃至相关教师的重要要素之一,等等。

建立教育部门和文物部门二者之间协作机制。教育行政部门应将博物馆教育列入学校教学大纲、教学计划,甚至编入地方教材;将博物馆纳入教师培训计划,要求教师树立博物馆教育理念,熟悉并善于利用博物馆资源辅助学校教育。同时,博物馆等文物单位要将最新展览动态及时传递给教育行政部门,以便教育行政部门安排学校与博物馆联系,分期分批预约参观;有目的、有计划地组织教育培训,为教师教学提供保障。

(本版图片摄影:李安宁)



举办未成年人喜爱的展览



观看四羊方尊



小小讲解员为游客讲解



来博物馆做陶艺

## “牵手历史——第六届中国博物馆十佳志愿者之星”评选办法

### 一、活动组织

- 1.主办单位:中国博物馆协会
- 2.承办单位:中国文物报社、中国博物馆协会志愿者专业委员会、宁波博物馆文化发展基金会

### 二、评选范围

全国各行业、各类型博物馆的志愿者。

### 三、评选标准

- 1.不管以何种方式支持博物馆事业,并且他们的行为是自愿和无偿的人们,并在各博物馆正式注册的志愿者或团体(如赞助者、捐赠者、义务服务者等)均可参评。
- 2.热心博物馆事业,参与志愿者服务成绩显著,在志愿者活动中做出较大贡献,在志愿者队伍中有较强影响力。个人从事志愿服务工作3年以上,年均服务时间300小时以上;团体

从事志愿服务1年以上,人年均服务时间100小时以上。

- 3.年龄18至65周岁,热爱博物馆,长期坚持参加博物馆志愿服务,有较强的奉献精神 and 助人为乐的意识。
- 4.各博物馆推荐1名(个人或团体)。

### 四、奖项设置

- 1.“牵手历史——第六届中国博物馆十佳志愿者之星”10名,其中个人7名,团队3名。
- 2.“牵手历史——第六届中国博物馆十佳志愿者之星”提名奖10名(含团体)。

### 五、评选方式

本次活动采取由各博物馆推荐参评人,通过媒体组织群众投票与组委会组织专家投票相结合的方式评选。

群众投票分为平面媒体投票、网络投票等

方式。专家投票为填写候选选票的方式进行。两部分投票相加,其中公众投票占总得分的20%,专家投票占总得分的80%,按得分多少排序产生“牵手历史——第六届中国博物馆十佳志愿者之星”。

公众投票方式为门户网站的网络投票,为防止网络刷票行为的发生,秘书处将全程监控投票过程,如部门单位确有刷票行为的,将取消本次评选资格,且在三年内不得报选。

### 六、评委

为保证评选活动公正、公开、公平和权威性,由主办单位、承办单位共同协商组建评委会。

### 七、申报资料

- 1.《“牵手历史——第六届中国博物馆十佳志愿者之星”评选申报表》(可在中国文物信息

网下载),纸本与电子本各1份。纸本加盖所在单位公章并寄至评选办公室。电子本发送至申报邮箱(见推荐表填写说明)。附参评人的博物馆志愿者证明和有效身份证件复印件。

- 2.参评人需提交1张2寸免冠照片,以数码图片为主,纸质照片请扫描后附上。在志愿服务时的照片需配有说明,如申报的是团体,则需提供团体照片。
- 3.需提交3~5分钟左右的参评人宣传片。
- 4.申报材料中提供的文件、证明材料和印章应清晰,容易辨认。
- 5.申报材料要准确、真实,如有变更应有相应的文字说明和变更文件。
- 6.活动办公室地址:浙江省宁波市鄞州区首南中路1000号201室;电子邮箱:bwgyz@qq.com;联系人:方芳;联系电话:0574-82815522。
- 7.为方便秘书处材料整理避免差错,邮件

标题请以#博物馆#标注,如以宁波博物馆为例,申报材料邮件标题为《#宁波博物馆#十佳推选材料》。

### 八、评选程序

- 1.由专委会秘书处发布评选活动通知,9~10月,参评人(团体)由各地博物馆推荐。
- 2.材料申报截止时间:2014年10月15日。
- 3.由专委会秘书处接收和整理申报材料,专家对参评人(团体)进行遴选,并选定20名候选志愿者名单,初审结果将由专委会秘书处在中国文物报等媒体公布。
- 4.各媒体发布评选信息,发放投票。
- 5.组织终评,专家投票并统计投票,最终选出“第六届中国博物馆十佳志愿者之星”。
- 6.初定于2014年11月在中国博物馆协会志愿者委员会年会期间举行颁奖仪式。